

الخطة الاستراتيجية لجمعية الجوف الزراعية التسويقية للتمور لمدة ٣ سنوات

الهدف الرئيسي

تعزيز مكانة تمور الجوف في السوق المحلي والدولي من خلال تطوير سلسلة قيمة متكاملة تشمل الإنتاج، التصنيع، والتسويق.

السنة الأولى: التحضير والتأسيس

١. **تأسيس مصنع التمور: **

- إجراء دراسة جدوى لتحديد الحجم والتكلفة المثلى للمصنع.
- اختيار موقع استراتيجي للمصنع قريب من مزارع النخيل لتقليل تكاليف النقل.
- تجهيز المصنع بأحدث الآلات والتقنيات في معالجة وتعبئة التمور.

٢. **العناية بالنخيل: **

- تنظيم دورات تدريبية للمزارعين حول أفضل ممارسات العناية بالنخيل، بما في ذلك الجداد والكتف.
- توفير منتجات العناية بالنخيل بأسعار مدروسة لتحفيز المزارعين على استخدامها.

٣. **التخطيط لفتح محل لبيع التمور: **

- اختيار موقع مميز للمحل في منطقة ذات إقبال كبير.
- تصميم المتجر بحيث يعكس ثقافة وتراث منطقة الجوف.

السنة الثانية: التطوير والتوسع

١. **تشغيل مصنع التمور: **

- بدء الإنتاج التجريبي، وضمان جودة المنتجات المصنعة.
- تطوير منتجات متنوعة من التمور مثل المعجون، المربي، والحلويات.

٢. **توسيع أعمال العناية بالنخيل: **

- تقديم خدمات متكاملة للعناية بالنخيل تشمل الجداد، الكتف، والرش.
- توسيع قاعدة العملاء لتشمل مزارعين جدد في المنطقة.

٣. **افتتاح محل التمور: **

- إطلاق حملات تسويقية لجذب الزبائن المحليين والسياح.
- تنظيم فعاليات تذوق وترويج لتمور الجوف.

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

- زيادة نسبة الإنتاج بنسبة ٢٠٪ سنوياً.
- زيادة الحصة السوقية لتمور الجوف بنسبة ١٥٪ خلال ثلاث سنوات.
- تحقيق رضا العملاء بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ في خدمات العناية بالنخيل.
- فتح قنوات تصدير جديدة لتمور الجوف في أسواق عالمية.

هذه الخطة تضع الجمعية على طريق النجاح من خلال تحسين العمليات الداخلية، وتوسيع قاعدة العملاء، وتعزيز مكانة تمور الجوف في الأسواق المحلية والدولية.